



Raport anual de activitate

EN CON



europuls
CENTRE OF EUROPEAN EXPERTISE



Introducere

Context european și național în 2025

Anul 2025 a reprezentat un punct de inflexiune pentru România și pentru Uniunea Europeană. La nivel european, începutul ciclului instituțional 2024–2029 a pus în prim-plan:

- consolidarea democrației în contextul creșterii populismului;
- definirea priorităților strategice pentru competitivitatea UE;
- negocierile intense asupra viitorului **Cadrului Financiar Multianual (CFM) 2028–2034**;
- accelerarea tranziției digitale și verzi;
- adaptarea UE la noile dinamici globale;
- alegerile prezidențiale pentru România.

Pentru România, 2025 a coincis cu **majoratul european**: 18 ani de apartenență la Uniunea Europeană. Acest moment simbolic a generat un nou cadru de discuție despre rolul României în proiectul european, responsabilitățile sale, direcțiile strategice și evoluția culturii civice la nivel național. În acest context, activitatea Europuls și-a consolidat poziția ca liant între cetățeni și instituții prin informarea publicului, educația tinerilor și conectarea cetățenilor cu instituțiile europene

Misiunea Europuls în 2025

Misiunea Europuls rămâne aceea de a aduce Uniunea Europeană mai aproape de cetățeni de a promova o cultură democratică solidă și de a dezvolta capacitatea tinerilor de a participa activ la viața comunității.

În 2025, aceasta s-a tradus prin:

- dezvoltarea unor programe educaționale de amploare;
- creșterea calității informării publice prin analize, articole și proiecte europene tematice;
- organizarea unor dezbateri și evenimente la nivel național și european;
- cultivarea unei comunități de tineri lideri cu spirit civic și european.



Cifre cheie

În decursul anului, Europuls a:

Educație & traininguri

- organizat peste **30 de sesiuni educaționale** pentru tineri;
- instruit peste **1500 de participanți** din medii urbane și rurale;
- introdus noi metodologii participative (simulări, dezbateri, jocuri educaționale).

Proiecte internaționale

- coordonat implementarea românească a proiectului **EU4Global**, cu mobilități în Malta, Atena și Copenhaga;
- consolidat prezența României în rețele europene de dialog civic;
- Prin proiectul **COHERO4EU**, Europuls s-a poziționat ca unul dintre cei mai relevanți actori ai societății civile în explicarea și analiza politicii de coeziune. În 2025, Europuls a derulat una dintre cele mai consistente campanii de comunicare dedicate acestui domeniu, combinând analize accesibile, articole tematice, interviuri cu experți și materiale vizuale care au clarificat pentru public modul de funcționare al fondurilor europene și impactul lor asupra dezvoltării regionale. Volumul substanțial de conținut realizat, alături de evenimentul *Be a COHERO*, a consolidat statutul Europuls de think tank capabil să ofere expertiză riguroasă, să combată dezinformarea și să contribuie la formarea unei culturi publice informate cu privire la politica de coeziune și viitorul buget european.

Informare publică

- publicat **10 articole**, **4 interviuri** și **5 quiz-uri**, activitatea fiind contorizată în **26 de postări** în cadrul COHERO4EU;
- organizat consultări cu europarlamentari, decidenți naționali și experți.

Evenimente strategice

- organizat **EUROSFAT 2025**, cu peste **330 de participanți**;
- organizat evenimentul **EUROLEAD** în Parlamentul European, cu **100 de participanți**;
- organizat sesiunea de *Dialog cu Roxana Mînzatu*, Vicepreședintă Executivă a Comisiei Europene, în cadrul unui eveniment dedicat tinerilor și viitorului Uniunii Europene.

30

Proiecte și evenimente

**1500**

Participanți

**3.26M**

Impact total pe social media



Structura raportului



CAPITOLUL 1 – Introducere și context european

Prezintă cadrul general în care au fost implementate activitățile și relevanța acestora pentru anul 2025.

CAPITOLUL 2 – Pilonii strategici ai Europuls

Describe direcțiile fundamentale de acțiune și modul în care acestea au ghidat activitatea anuală.

CAPITOLUL 3 – Informarea cetățenilor

Include:

- COHERO4EU — secțiune extinsă (8+ pagini);
- articole, analize, interviuri;
- campanii digitale;
- consultări publice.

CAPITOLUL 4 – Educația tinerilor

Include:

- CTLE 2025 în detaliu (program de 4 zile, impact, testimoniale);
- traininguri naționale și internaționale;
- simulări, ateliere și evenimente educaționale.

CAPITOLUL 5 – Proiecte europene

Include:

- EU4Global;
- mobilități;
- concluzii;
- recomandări propuse la nivel european.

CAPITOLUL 6 – Conectarea decidenților

Include:

- EUROSFAT 2025;
- EUROLEAD 2025;
- dezbateri naționale;
- dialog cu instituțiile publice.

CAPITOLUL 7 – Impact digital & comunicare

Include analiza performanței din social media și creșterea comunității.



Pilonii Europuls

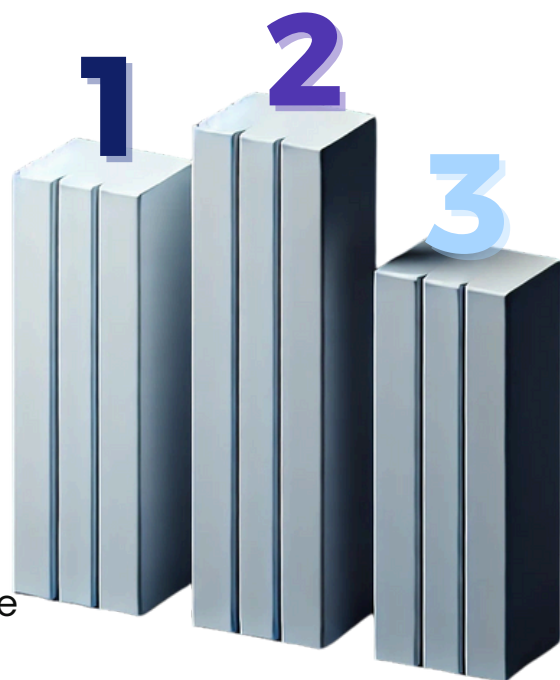
1

Informarea cetățenilor

2

Educație pentru tineri

3

Conectarea decidenților la
nevoile cetățenilor

Pilonul I — Informarea cetățenilor

Acest pilon urmărește să ofere publicului informații clare, corecte și actualizate despre Uniunea Europeană, prin:

- articole și analize;
- proiecte educaționale;
- campanii digitale;
- dezbateri publice;
- inițiative de combatere a dezinformării.

Pilonul II — Educație pentru tineri

Vizează formarea unei generații de tineri activi civic, prin:

- traininguri;
- simulări ale instituțiilor UE;
- dezbateri;
- mobilități internaționale;
- programe de leadership.

Pilonul III — Conectarea decidenților la cetățeni

Acest pilon consolidează rolul Europuls ca platformă de dialog:

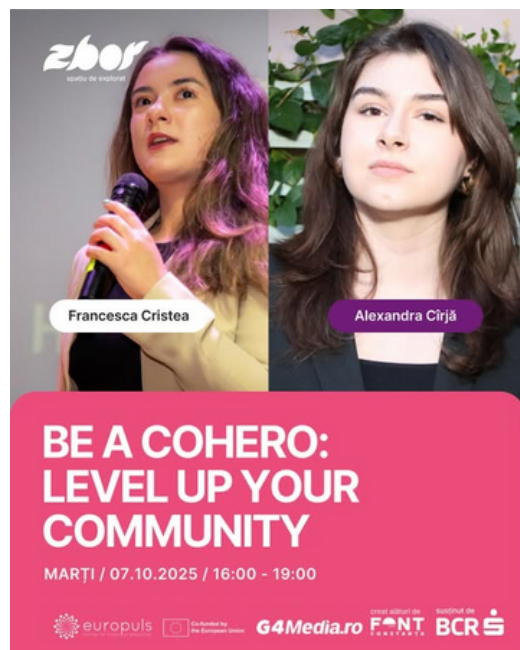
- organizarea EUROSFAT;
- organizarea a **două ediții EUROLEAD la Bruxelles**, în februarie și octombrie, dedicate viitorului Cadrului Financiar Multianual (MFF/CFM 2028–2034);
- mese rotunde naționale;
- consultări tematice cu europarlamentari;
- implicarea României în rețele de dialog civic.



COHERO4EU

COHERO4EU a fost principalul proiect de informare al Europuls în 2025, dedicat explicării politicii de coeziune și a impactului ei asupra dezvoltării României. Deși reprezintă una dintre cele mai importante investiții ale UE, această politică rămâne puțin înțeleasă în România, fiind adesea însoțită de confuzie, neîncredere și mituri.

COHERO4EU a fost **răspunsul Europuls** la această problemă: un proiect digital modern, accesibil și orientat spre tineri, care explică pe înțelesul tuturor beneficiile concrete ale politicii de coeziune. Printr-o campanie vizuală educațională, articole explicative, interviuri cu experți, quiz-uri gamificate, evenimentul Be a COHERO de la Constanța și formarea unei comunități online dedicate, proiectul a făcut politica de coeziune mai clară și mai relevantă pentru publicul larg.



Postări distincte

26

Articole

10



Importanța COHERO4EU

Anul 2025 a fost marcat de discuțiile legate de viitorul Cadrului Financiar Multianual (CFM) 2028–2034, cu implicații directe asupra structurii fondurilor europene. România se confruntă cu provocări majore: decalaje regionale, dificultăți administrative, acces limitat al tinerilor la informații, lipsa culturii proiectelor.

În acest context, COHERO4EU a urmărit:

- reducerea distanței dintre cetățean și instituțiile europene;
- creșterea capacității tinerilor de a înțelege procesul bugetar și investițiile UE;
- crearea unei punți de comunicare între nivelul european și cel local;
- explicarea modului în care politica de coeziune contribuie la dezvoltarea comunităților din România.

**educația, transportul,
infrastructura,
digitalizarea, agricultura,
economia verde**

**regiunile României și
diferențele dintre
acestea**

**modul în care fondurile
ajung în comunități**

**rolul autorităților
locale în
implementare**



Campania digitală

Campania digitală a fost construită în jurul unei strategii vizuale coerente, orientate spre tineri. Elementele distinctive:

A. Infografice educaționale

Acestea au explicat ce sunt fondurile europene, care este diferența dintre FEDR, FSE+ și Fondul de Tranziție Justă, ce înseamnă politica de coeziune pentru România și au oferit exemple de proiecte finanțate.

B. Cinci quiz-uri gamificate

Acestea au testat cunoștințele publicului, stimulând participarea activă. Cele mai populare întrebări au fost cele despre prioritățile investite de UE, diferențele dintre fonduri, alocările regionale.

C. Postări pe social media pentru diseminare (26 de postări distincte)

Postările au avut rolul de a disemina articolele, interviurile și rezultatele proiectului și a crea un mediu interactiv pentru quiz-uri. Postările din cadrul proiectului au avut un rol crucial în a populariza politica de coeziune a Uniunii Europene.

Articole și interviuri

COHERO4EU a produs:

- **10 articole tematice**, centrate pe analiza impactului fondurilor;
- **4 interviuri cu experți**, care au adus perspectiva instituțională, politică și practică.

Temele articolelor au inclus:

- rolul fondurilor europene în tranziția verde;
- dezvoltarea orașelor mici prin investiții europene;
- educația și formarea profesională;
- investițiile UE în infrastructură;
- competiția dintre regiuni.

Interviurile, publicate pe platformele Europuls, au acoperit teme precum:

- absorbția fondurilor în România;
- managementul proiectelor;
- viziunea europeană asupra coeziunii.





Evenimentul „Be a COHERO” – Constanța

Evenimentul a reunit **40 de tineri** interesați de rolul UE în dezvoltarea regională.

Structura evenimentului:

1. **Sesiune introductivă:** cum funcționează fondurile europene.
2. **Simulare de alocare bugetară la nivel european:** participanții au jucat rolul instituțiilor europene și au negociat viitorul buget al UE și prioritățile acestuia.

Dezbateri finale: prioritățile unei regiuni precum regiunea Sud-Est.





Consultări europene și implicarea în procese decizionale

În 2025, Europuls a implementat o serie de consultări tematice care au conectat cetățenii, societatea civilă și actorii instituționali cu procesele legislative europene.

Consultarea privind implementarea PNRR-urilor (11 februarie)

Această consultare online, realizată cu europarlamentarii Siegfried Mureșan și Victor Negrescu, a reunit peste 30 de reprezentanți ai sindicatelor, patronatelor, ONG-urilor și instituțiilor publice.

Teme discutate:

- progresul implementării PNRR;
- lecții învățate;
- necesitatea simplificării procedurilor;
- direcții pentru noul cadru bugetar european.

Consultarea a contribuit la formularea de recomandări transmise către Parlamentul European.



Mese Rotunde Tematice

Europuls s-a afirmat în 2025 ca un **actor de referință în organizarea de consultări publice** pe teme europene, fiind prima organizație din România care a inițiat și coordonat o serie de dezbateri aprofundate privind **viitorul Cadrului Financiar Multianual post-2027**. În total, Europuls a organizat trei consultări dedicate MFF, reunind experți, reprezentanți ai administrației publice, ai mediului academic și ai societății civile, iar concluziile acestora au fost integrate într-un raport public („România la tablă: Ce ne dorim de la viitorul cadru financiar multianual post-2027”), care a devenit un reper în dialogul național privind prioritățile bugetare ale UE.

În paralel, Europuls a fost **primul și singurul actor al societății civile** care a organizat în 2025 două consultări dedicate siguranței minorilor în mediul online (11 septembrie și 14 octombrie), abordând o temă emergentă cu implicații sociale și legislative majore. Aceste mese rotunde au reunit factori de decizie, organizații specializate, experți în drept digital și reprezentanți ai platformelor, contribuind la formularea unor direcții comune pentru protecția minorilor. Prin aceste inițiative, Europuls a conectat în mod direct instituțiile naționale la prioritățile europene, poziționându-se ca **facilitator esențial** al dialogului public pe teme critice pentru următorul deceniu.





Comunitatea Tinerilor Lideri Europeni



Despre proiect

„Comunitatea Tinerilor Lideri Europeni” (CTLE) este cel mai amplu program de leadership civic și european pentru liceeni din România. Ediția din 2025 (6–9 februarie) a reunit 60 de participanți din cinci județe și a urmărit dezvoltarea competențelor de leadership, a cunoștințelor despre UE, a abilităților de argumentare și negociere, precum și a implicării civice. Programul a inclus activități de construire a comunității, o vizită la Parlamentul României cu dialoguri cu parlamentari, traininguri de etichetă și instituții europene, o simulare legislativă privind votul la 16 ani și prezentarea proiectelor comunitare ale participanților.

Rezultate

Zile

4

Județe

5

Participanți

60



Traininguri

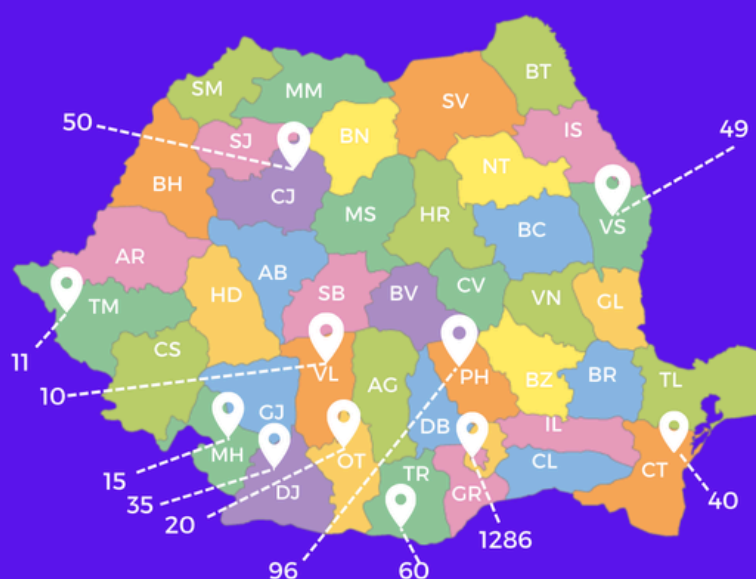
Participanți



Localități în care am ajuns



Voluntari implicați



International: 160
(Haga+Bruxelles)
Online: 120
Total: 1934

Traininguri

Anul acesta am ținut training-uri în **11 județe**, precum și la Haga și Bruxelles, atât la nivel liceal și universitar, cât și în mediul online. De asemenea, am fost prezenți în sesiunile de formare de la mai multe evenimente consacrate, precum Summit-ul Tinerilor, dar și prin colaborări cu organizații importante pentru tinerii și societatea civilă românească, cum ar fi Consiliul Național al Elevilor. Activitățile noastre ne-au adus la Ploiești, București, Timișoara, Cluj, Craiova, Mehedinți (în online), Constanța, Vaslui. Tematicile au inclus introducerea în UE, valorile europene, procesul legislativ, combaterea dezinformării și abilități de negociere.



europuls
CENTRE OF EUROPEAN EXPERTISE



europuls
CENTRE OF EUROPEAN EXPERTISE





Bootcamp „Future of Europe” – 12 aprilie

Bootcampul „Future of Europe” a reunit tineri cu un interes tot mai crescut pentru modul în care funcționează instituțiile europene și pentru oportunitățile de carieră pe care Uniunea Europeană le oferă. Evenimentul, desfășurat atât în format offline, cât și online, a implicat 30 de participanți în activități dinamice, de la un workshop despre fake news și discuții privind beneficiile apartenenței României la UE, până la trainingul interactiv *TheEUandYou* și o sesiune dedicată descoperirii oportunităților educaționale și profesionale la nivel european. Prin combinarea formatelor, Bootcampul a oferit acces la resurse valoroase unui număr mai mare de tineri, contribuind la dezvoltarea unei generații informate, conectate și motivate să exploreze cariere în sfera afacerilor europene.



EU4Global

EU4Global a reprezentat în 2025 una dintre cele mai importante inițiative prin care Europuls a conectat tinerii, experții și instituțiile publice la o conversație europeană despre democrație, rolul Uniunii Europene în lume și gestionarea migrației. Proiectul a implicat opt țări partenere și a urmărit consultarea cetățenilor pe trei direcții majore: participare democratică, poziționarea UE în geopolitică și diplomație, precum și modele echilibrate de integrare și solidaritate în contextul migrației. Europuls a avut un rol strategic, organizând consultările din România, participând la mobilități transnaționale și contribuind la recomandările europene finale. În mobilitățile internaționale, echipa Europuls a participat în Malta la dezbateri privind reprezentarea minorităților, în Atena la discuții despre democrație și migrație, iar în Copenhaga la sesiuni dedicate tranziției verzi și implicării civice. Aceste schimburi au generat contribuții relevante la nivel european, precum recomandări privind transparența electorală, incluziunea grupurilor vulnerabile, eco-democracy și climate security.



EU4Global



La nivel național, proiectul a inclus evenimentul „Our Role in the EU”, care a reunit decidenți, profesori, elevi și reprezentanți ai societății civile în jurul unor teme precum combaterea dezinformării, participarea tinerilor la procesele decizionale și rolul României în UE. De asemenea, trainingul organizat în cadrul Republicii Tinerilor la Ploiești a contribuit la dezvoltarea unei perspective critice și mature a tinerilor asupra Uniunii Europene și a proceselor democratice.

Impactul EU4Global în 2025 s-a concretizat prin 3 mobilități internaționale, 4 evenimente naționale, peste 200 de participanți direcți și 8 seturi de recomandări europene în pregătire. La nivel calitativ, proiectul a consolidat vocea României în dialogul european, a facilitat accesul tinerilor la dezbateri transnaționale și a contribuit la formarea unei generații capabile să înțeleagă și să influențeze viitorul Uniunii Europene.



EUROSFAT 2025

EUROSFAT 2025 a marcat un moment simbolic pentru România: împlinirea a 18 ani de la aderarea la Uniunea Europeană, sub tema „Majoratul României în UE: responsabilitate, ambiție, direcție”. Ediția din acest an s-a remarcat printr-un număr record de speakeri de nivel înalt și printr-o agendă complexă, abordând cele mai importante teme europene ale actualității și consolidând EUROSFAT ca cel mai influent forum de afaceri europene din Europa de Est.

La sesiunea de deschidere au participat peste 330 de invitați, reflectând interesul crescut pentru subiectele europene într-un an decisiv pentru viitorul UE.





EUROSFAT 2025

Sesiunea plenară a fost dedicată parcursului României către aderarea la OCDE, analizând beneficiile economice, modernizarea administrației publice și rolul acestui obiectiv în re poziționarea României pe scena internațională. Panelurile tematice au explorat domenii esențiale: infrastructura de transport și coridoarele TEN-T, viitorul buget european (CFM 2028–2034) în raport cu securitatea și tranziția verde, educația și alfabetizarea democratică, progresele și provocările PNRR, tranziția echitabilă în contextul ETS2 & PSC, precum și protecția jurnaliștilor împotriva proceselor abuzive. Raportul complet al ediției este disponibil aici: <https://europuls.ro/eurosfat-2025-majoratul-romaniei-in-ue-raport>. Organizarea EUROS FAT 2025 a necesitat un efort logistic amplu, cu peste 50 de voluntari, coordonare între 12 instituții, activități desfășurate în trei locații și parteneriate solide cu universități, ambasade și think tank-uri, demonstrând capacitatea Europuls de a livra un eveniment strategic la standarde internaționale.





Dialog cu Roxana Mînzatu

În cadrul EUROSFAT 2025, Europuls a organizat cel mai amplu dialog public realizat vreodată alături de un Comisar European, găzduit pe 21 noiembrie în Aula Magna a Facultății de Drept a Universității din București. Evenimentul a avut-o ca invitată pe Roxana Mînzatu, Vicepreședinta Executivă a Comisiei Europene pentru drepturi sociale, competențe și locuri de muncă de calitate, care coordonează implementarea Pilonului european al drepturilor sociale și inițiativele UE privind educația, formarea, incluziunea și tranziția justă. Dialogul, structurat în patru sesiuni tematice, a abordat relația României cu UE, competitivitatea și viitorul muncii, rolul educației în democrație și perspectivele noului Cadru Financiar Multianual.





Impact EUROSFAT 2025

Impactul EUROSFAT 2025 a fost semnificativ din punct de vedere cantitativ, reunind peste 1000 de participanți, 8 paneluri, peste 40 de speakeri și generând sute de mii de vizualizări online. Calitativ, evenimentul a consolidat rolul României în dezbateră europeană, a creat convergență între mediul academic, politic și civic și a integrat tinerii în dialoguri strategice.



Participanți



Paneluri



Speakeri



Voluntari implicați



EUROLEAD

Evenimentul EUROLEAD a avut loc în Parlamentul European și a reunit peste 100 de participanți, printre care europarlamentari, reprezentanți ai Comisiei Europene, lideri administrativi, experți în fonduri și membri ai societății civile.

Discuțiile s-au concentrat pe negocierile pentru CFM 2028–2034, prioritățile României, rolul regiunilor de dezvoltare și competitivitatea Uniunii Europene.

Concluzia principală a evenimentului a fost că România trebuie să treacă de la poziția de beneficiar la cea de contributor strategic în arhitectura bugetară a UE.



România în UE
AȘTEPTĂRI ȘI PRIORITĂȚI PENTRU URMĂTORUL CADRU FINANCIAR MULTIANUAL 2028–2034

 Oana Toiu Ministrul Afacerilor Externe	 Dragoș Benea Europarlamentar S&D, Președinte al Comisiei REGI	 Siegfried Mureșan Negociator-șef al Parlamentului European pentru viitorul CFM, europarlamentar PPE	 Nicu Ștefănuță Vicepreședinte al Parlamentului European, Grupul Verziilor	 Șerban Dimitrie Sturdza Europarlamentar ECR, Vice-coordonator al grupului ECR în comisia REGI
 Miron Podgorean Membru al cabinetului Roxanei Minzatu, Vicepreședinta Executivă a Comisiei Europene	 Raluca Painter Șef de unitate, DG EMPL	 Vasile Asandei Director General ADR Nord-Est	 Elena Calistru Membră a Comitetului Economic și Social European	 Moderator: Tana Foaifă Director Executiv Europuls

Dezbateri naționale: „Siguranța minorilor în mediul online”

Pe 11 septembrie, Europuls a organizat masa rotundă „Minorii în era digitală: drepturi și obligații”, reunind experți, reprezentanți ai societății civile, specialiști din mediul privat și consilieri juridici pentru a discuta riscurile la care sunt expuși minorii online, precum cyberbullying, conținut problematic și impact asupra sănătății mintale. Participanții au propus stabilirea unei vârste minime pentru accesul la social media și introducerea unor programe consistente de educație digitală, cu atenție la diferențele urban-rural, subliniind rolul activ al instituțiilor publice.

A doua dezbatere, organizată pe 14 octombrie împreună cu Comisia de Învățământ a Camerei Deputaților, a aprofundat aceste soluții, evidențiind necesitatea unui parteneriat public-privat, a clarificării cadrului legislativ și a unei cooperări instituționale mai bune. Evenimentul a contribuit și la armonizarea a trei proiecte de lege aflate în dezbatere parlamentară.

Cele două ediții au abordat teme precum dependența de platforme, algoritmi, vârsta minimă pentru social media, alfabetizarea digitală și responsabilitatea platformelor.



7 ani de buget UE după 2027 – ce își dorește România?

Dezbaterile au reunit Ministrul Investițiilor și Proiectelor Europene, Dragoș Pîslaru, reprezentanți ai ministerelor, ai agențiilor de dezvoltare regională, ai BNR, alături de experți economici și studenți. Discuțiile au evidențiat trei direcții principale: necesitatea prioritizării fondurilor europene pentru creșterea competitivității, simplificarea proceselor administrative și menținerea unui sprijin ferm pentru politica de coeziune.



IMPACT DIGITAL & COMUNICARE 2025

Anul 2025 a reprezentat o etapă de consolidare digitală pentru Europuls. Într-un mediu online marcat de polarizare, creșterea dezinformării și suprasaturare informațională, Europuls a reușit să își mențină relevanța prin conținut credibil, vizual modern și orientat spre educația publicului.

Astfel, anul acesta, am realizat aproximativ 600 de postări pe toate rețelele noastre de social media, care au generat împreună următoarele rezultate:

- 1.1M de utilizatori unici care au citit postările noastre;
- 3.26M de vizualizări;
- 102K de interacțiuni;
- 7.5K de distribuiri.

Toate acestea ne-au ajutat să convigem încă 2.34K persoane să ne urmărească.





Urmărește-ne în continuare!



[@europuls](https://www.instagram.com/europuls)



[Europuls - Centrul de
Expertiza Europeana](https://www.facebook.com/europuls)



[@europuls](https://www.tiktok.com/@europuls)



[Europuls - Centrul de
Expertiza Europeana](https://www.linkedin.com/company/europuls)



<https://europuls.ro>

