

COHERO4EU

RAPORT FINAL

CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI CHEIE



CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI REZULTATE ÎN URMA CELOR 5
WORKSHOP-URI REGIONALE, A MESEI ROTUNDE CU
AUTORITĂȚILE LOCALE ȘI A SUMMITULUI COMUNITĂȚILOR
LOCALE

CUPRINS

1. REZUMAT.....	3
Recomandări-cheie, pe scurt.....	4
2. RECOMANDĂRI DE POLITICI PUBLICE.....	6
2.1. Menținerea Politicii de Coeziune ca pilon distinct al viitorului buget al Uniunii Europene.....	6
2.2. Consolidarea principiului parteneriatului și a guvernanței pe mai multe niveluri.....	7
2.3. Dezvoltarea unei arhitecturi de finanțare mai simple, mai accesibile și mai predictibile.....	7
2.4. Consolidarea capacității administrative ca factor strategic pentru implementarea Politicii de Coeziune.....	8
2.5. Construirea unei Europe competitive prin inovare, dezvoltare regională și sprijinirea IMM-urilor.....	9
2.6. Cetățenii, în centrul viitorului buget european.....	10
Recomandări.....	11
2.7. Trecerea de la accentul pus pe absorbție la accentul pus pe impactul pe termen lung.....	11
2.8 Consolidarea comunicării publice și a vizibilității fondurilor europene.....	12
3. SONDAJ NAȚIONAL.....	14
Principalele concluzii ale studiului.....	14
4. VIZIBILITATE.....	16
5. CONCLUZII FINALE.....	17
Politici publice și implicarea actorilor relevanți.....	19
Comunicarea către publicul larg.....	19

1. REZUMAT

Negocierile privind viitorul **Cadru Financiar Multianual (CFM) al Uniunii Europene pentru perioada 2028-2034** reprezintă una dintre cele mai importante dezbateri de politică publică care vor modela viitorul proiectului european. Dincolo de stabilirea modului de alocare a resurselor financiare, viitorul CFM va defini modul în care Uniunea Europeană va răspunde **disparităților tot mai accentuate dintre regiuni**, va consolida competitivitatea, va accelera tranziția verde și cea digitală și va face față provocărilor geopolitice și sociale aflate în continuă creștere.

În acest context, proiectul **COHERO4EU - Cohesion Heroes**, implementat de **G4Media** în parteneriat cu **Europuls**, a desfășurat o amplă campanie națională de informare și conștientizare adresată grupurilor-țintă, precum și un amplu proces de consultare menit să colecteze recomandări fundamentate pe dovezi din partea actorilor implicați direct în implementarea politicilor europene și a investițiilor finanțate din fonduri europene.

În perioada **august 2025 - iulie 2026**, în cadrul proiectului au fost publicate **peste 250 de articole, analize și materiale video online**, precum și **peste 700 de postări pe rețelele sociale** dedicate Politicii de Coeziune din perspective variate (interviuri, reportaje video, mărturii, materiale grafice cu date-cheie și explicații editoriale). Totodată, au fost organizate **5 ateliere regionale, o masă rotundă la nivel înalt cu autoritățile locale și Summitul Comunităților Locale**, reunind peste **377 de participanți direcți**.

Printre participanți s-au numărat membri ai Parlamentului European, reprezentanți ai Comisiei Europene, Vicepreședintele Parlamentului European, coraportorul și negociatorul-șef al Parlamentului European pentru viitorul Cadru Financiar Multianual, reprezentanți ai Comitetului Economic și Social European, ai Administrației Prezidențiale din România, Parlamentului României, Ministerului Afacerilor Externe, Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene, Ministerului Dezvoltării, Ministerului Economiei, Ministerului Muncii, Comisiei Naționale a României pentru UNESCO, autorităților de management, Agențiilor pentru Dezvoltare Regională, primari, viceprimari, consilieri locali, reprezentanți ai organizațiilor de afaceri, sindicatelor, mediului academic, organizațiilor societății civile, organizațiilor de tineret, antreprenori, instituții financiare și beneficiari ai fondurilor europene.

În ciuda diversității participanților și a domeniilor reprezentate, procesul de consultare a evidențiat un nivel remarcabil de convergență a opiniilor.

Recomandări-cheie, pe scurt

Recomandările de mai jos reflectă principalele priorități care au reieșit în mod constant pe parcursul întregului proces de consultare.

Guvernanță și Politica de Coeziune

- Politica de Coeziune trebuie să rămână una dintre politicile fundamentale ale Uniunii Europene, păstrându-și abordarea bazată pe specificul teritorial și obiectivul pe termen lung de reducere a disparităților dintre regiuni.
- Politica Agricolă Comună trebuie să continue să sprijine dezvoltarea rurală durabilă, completând celelalte instrumente de investiții ale Uniunii Europene.
- Viitorul Fond European pentru Competitivitate ar trebui să completeze Politica de Coeziune prin consolidarea inovării și a rezilienței economice în toate regiunile europene.
- Autoritățile regionale și locale, Agențiile pentru Dezvoltare Regională, societatea civilă, mediul academic, mediul de afaceri și beneficiarii fondurilor europene ar trebui implicați în mod sistematic pe tot parcursul ciclului de programare și implementare.
- Planurile de Parteneriat Național-Regionale ar trebui elaborate printr-o cooperare autentică între actorii europeni, naționali, regionali și locali.

Simplificarea administrativă

- Viitoarele programe ar trebui să simplifice procedurile de aplicare, raportare și audit, asigurând totodată o mai mare coerență între instrumentele de finanțare.
- Reducerea duratei etapelor de implementare ar îmbunătăți derularea proiectelor și ar crește încrederea beneficiarilor în programele de finanțare ale Uniunii Europene.
- Platformele digitale integrate ar trebui să permită beneficiarilor să acceseze informații, să depună cereri de finanțare, să monitorizeze implementarea proiectelor și să comunice cu autoritățile de management printr-o singură interfață.

-
- Beneficiarii ar trebui să beneficieze de asistență tehnică pe întreg parcursul ciclului de viață al proiectelor, în special în regiunile mai puțin dezvoltate.
 - Viitoarea Politică de Coeziune ar trebui să aloce resurse suplimentare pentru consolidarea capacității instituționale prin programe de formare, asistență tehnică și schimb de bune practici.

Competitivitate și dezvoltare regională

- Investițiile ar trebui să stimuleze cooperarea dintre universități, organizații de cercetare, mediul de afaceri și autoritățile locale.
- Mecanismele de finanțare ar trebui să devină mai accesibile, mai predictibile și mai bine adaptate nevoilor întreprinderilor mici și mijlocii.
- Cercetarea și inovarea, inteligența artificială, infrastructura digitală, producția avansată, tehnologiile curate și industriile relevante pentru domeniul apărării ar trebui să rămână prioritățile cheie de investiții.
- O coordonare mai eficientă între granturi, instrumentele financiare și investițiile private ar maximiza impactul fondurilor europene.
- Prioritățile de investiții ar trebui să continue să reflecte particularitățile regionale și nevoile de dezvoltare teritorială.

Coeziune socială și capital uman

- Viitoarele finanțări ar trebui să consolideze sistemele de educație, să îmbunătățească accesul la educație de calitate și să promoveze dezvoltarea continuă a competențelor.
- Pregătirea cetățenilor pentru transformările tehnologice ar trebui să devină unul dintre obiectivele centrale ale viitoarelor investiții europene.
- Abordările integrate la nivel comunitar, care conectează educația, ocuparea forței de muncă, sănătatea și incluziunea socială, ar trebui extinse.
- Tinerii ar trebui să joace un rol mai activ în elaborarea politicilor europene prin mecanisme structurate de consultare și participare.

Performanță și guvernanta

Succesul viitorului Cadru Financiar Multianual ar trebui evaluat în primul rând prin impactul economic, social și teritorial al investițiilor, nu doar prin rata de absorbție a fondurilor.

-
- Cadrele stabile de programare și regulile clare de implementare sunt esențiale pentru planificarea și investițiile pe termen lung.
 - Cadrele de evaluare a performanței ar trebui să pună un accent mai mare pe rezultate, pe elaborarea politicilor bazate pe dovezi și pe feedback-ul continuu din partea actorilor implicați.
 - Programele de cooperare transfrontalieră, interregională și transnațională ar trebui să continue să sprijine schimbul de cunoștințe și dezvoltarea regională integrată.
 - Procesul de consultare ar trebui să devină o componentă permanentă a implementării Politicii de Coeziune, astfel încât programele să poată fi adaptate în permanență la noile provocări și la nevoile comunităților locale pe parcursul întregii perioade de programare.

Un alt aspect important evidențiat în toate atelierele, masa rotundă și evenimentele organizate în cadrul proiectului a fost faptul că participanții au subliniat că proiectele finanțate de Uniunea Europeană nu beneficiază de suficientă promovare în regiuni și în mediul rural.

2. RECOMANDĂRI DE POLITICI PUBLICE

2.1. Menținerea Politicii de Coeziune ca pilon distinct al viitorului buget al Uniunii Europene

În cadrul tuturor celor 5 ateliere regionale, precum și în timpul mesei rotunde cu autoritățile locale și al Summitului Comunităților Locale, un mesaj a rămas constant: **Politica de Coeziune continuă să fie considerată principalul instrument de investiții al Uniunii Europene pentru reducerea disparităților regionale** și sprijinirea unei dezvoltări teritoriale echilibrate. Participanții și-au exprimat preocuparea că viitoarele reforme nu ar trebui să slăbească abordarea bazată pe specificul teritorial și nici să integreze Politica de Coeziune în structuri mai ample de finanțare într-un mod care ar diminua rolul regiunilor și al comunităților locale. În schimb, aceștia au susținut că Politica de Coeziune ar trebui să evolueze, păstrându-și însă identitatea distinctă și obiectivele de dezvoltare pe termen lung.

Recomandări

-
- Menținerea Politicii de Coeziune ca politică distinctă de investiții în cadrul viitorului Cadru Financiar Multianual.
 - Menținerea Politicii Agricole Comune ca politică separată.
 - Asigurarea complementarității dintre Politica de Coeziune și viitorul Fond European pentru Competitivitate, fără ca unul să îl înlocuiască pe celălalt.
 - Continuarea alocării fondurilor în funcție de nevoile teritoriale, sprijinind în același timp convergența economică ascendentă în toate regiunile europene.

2.2. Consolidarea principiului parteneriatului și a guvernanței pe mai multe niveluri

Reprezentanții autorităților locale și regionale, ai Agențiilor pentru Dezvoltare Regională, mediului academic, societății civile și organizațiilor de afaceri au subliniat în repetate rânduri că actorii implicați direct în implementarea proiectelor finanțate din fonduri europene **ar trebui să aibă un rol mai important și în stabilirea viitoarelor priorități de finanțare**. Atât în cadrul mesei rotunde cu autoritățile locale, cât și la Summitul Comunităților Locale, participanții au evidențiat că o guvernare eficientă pe mai multe niveluri depinde de un dialog continuu, nu de consultări punctuale, în special în procesul de elaborare a viitoarelor Planuri de Parteneriat Național-Regionale.

Recomandări

- Consolidarea principiului parteneriatului pe întreg parcursul ciclului de programare.
- Creșterea implicării autorităților regionale și locale în elaborarea Planurilor Naționale și Regionale de Parteneriat.
- Consolidarea rolului strategic al Agențiilor pentru Dezvoltare Regională.
- Instituționalizarea unor mecanisme periodice de consultare care să implice societatea civilă, mediul academic, mediul de afaceri și partenerii sociali.
- Promovarea unei coordonări mai puternice între instituțiile europene, naționale, regionale și locale.

2.3. Dezvoltarea unei arhitecturi de finanțare mai simple, mai accesibile și mai predictibile

Simplificarea administrativă a fost tema cel mai frecvent menționată în cadrul tuturor activităților de consultare. Indiferent de regiune sau de categoria de participanți, complexitatea administrativă a fost identificată drept unul dintre principalele obstacole în accesarea și implementarea fondurilor europene. În cadrul atelierelor regionale din **Vâlcea și Sofia, de exemplu**, beneficiarii au făcut referire la procedurile îndelungate de aplicare, solicitările repetate de documente și interpretările neunitare ale regulilor de finanțare, în timp ce autoritățile locale participante la Masa Rotundă au evidențiat întârzierile în evaluarea proiectelor și în procesul de contractare.

Digitalizarea, sistemele integrate de management și serviciile de tip „one-stop-shop” au fost identificate în mod constant drept soluții practice pentru reducerea sarcinii administrative și îmbunătățirea implementării proiectelor.

Recomandări

- Simplificarea procedurilor administrative pe întreg ciclul de viață al proiectelor.
- Armonizarea, acolo unde este posibil, a regulilor de eligibilitate și a cerințelor de raportare între diferitele programe de finanțare.
- Reducerea duratei proceselor de evaluare și contractare.
- Extinderea utilizării platformelor digitale integrate pentru managementul proiectelor.
- Dezvoltarea unor servicii integrate de consiliere de tip „one-stop-shop” pentru beneficiari.
- Creșterea transparenței și a predictibilității pe tot parcursul implementării proiectelor.

2.4. Consolidarea capacității administrative ca factor strategic pentru implementarea Politicii de Coeziune

Procesul de consultare a demonstrat, de asemenea, că eficiența investițiilor europene depinde nu doar de disponibilitatea finanțării, ci și de capacitatea administrativă a beneficiarilor. Reprezentanții municipalităților, ai Agențiilor pentru Dezvoltare Regională și ai altor instituții publice au evidențiat provocări persistente legate de resursele umane limitate, fluctuația personalului și nivelul insuficient de expertiză tehnică, în special în

comunitățile mai mici. Participanții au fost de acord că viitoarea Politică de Coeziune ar trebui să acorde o atenție sporită măsurilor de consolidare a capacității administrative, astfel încât administrațiile locale să fie pregătite să conceapă, gestioneze și implementeze proiecte europene din ce în ce mai complexe.

Recomandări

- Creșterea investițiilor în consolidarea capacității administrative.
- Extinderea asistenței tehnice acordate autorităților locale și regionale.
- Dezvoltarea unor programe permanente de formare pentru administrația publică.
- Sprijinirea schimbului de bune practici și a învățării între regiuni.
- Consolidarea serviciilor de consiliere dedicate noilor beneficiari și municipalităților de dimensiuni reduse.

2.5. Construirea unei Europe competitive prin inovare, dezvoltare regională și sprijinirea IMM-urilor

Participanții au salutat accentul mai puternic pus pe competitivitate în viitorul Cadru Financiar Multianual, însă au subliniat că viitoarele investiții trebuie să contribuie și la o dezvoltare teritorială echilibrată.

Procesul de consultare a identificat cercetarea și inovarea, transformarea digitală, inteligența artificială, producția avansată, tehnologiile curate și sectoarele industriale strategice drept factori esențiali pentru competitivitatea Europei pe termen lung. În același timp, participanții au arătat că aceste investiții nu ar trebui să rămână concentrate doar în centrele de inovare deja dezvoltate, ci să contribuie la consolidarea ecosistemelor regionale de inovare din toate statele membre.

O atenție deosebită a fost acordată rolului întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri), considerate actori esențiali pentru dezvoltarea economică regională. Participanții au încurajat, de asemenea, acordarea unui sprijin mai consistent parteneriatelor public-private, capabile să mobilizeze investiții suplimentare și să accelereze valorificarea comercială a inovării.

Recomandări

-
- Asigurarea faptului că viitorul Fond European pentru Competitivitate completează Politica de Coeziune.
 - Creșterea investițiilor în cercetare, inovare și tehnologii strategice.
 - Consolidarea ecosistemelor regionale de inovare.
 - Îmbunătățirea accesului IMM-urilor la finanțarea europeană.
 - Promovarea finanțării combinate (blended finance) și a parteneriatelor public-private.
 - Sprijinirea transferului tehnologic dintre mediul academic și industrie.

2.6. Cetățenii, în centrul viitorului buget european

Participanții au subliniat în mod constant că viitoarea competitivitate a Uniunii Europene nu poate fi obținută exclusiv prin investiții în infrastructură, inovare sau capacități industriale. Reziliența economică pe termen lung depinde, în ultimă instanță, de **capacitatea Uniunii de a investi în oameni**, de a consolida coeziunea socială și de a oferi cetățenilor competențele necesare pentru a se adapta transformărilor demografice, tehnologice și ale pieței muncii.

Participanții au recunoscut că Europa intră într-o perioadă caracterizată de digitalizare accelerată, utilizarea pe scară largă a inteligenței artificiale, îmbătrânirea populației și deficitul tot mai accentuat de forță de muncă în numeroase sectoare. Răspunsul la aceste provocări necesită o strategie de investiții cuprinzătoare, care să plaseze educația, dezvoltarea competențelor și incluziunea socială în centrul **viitorului Cadru Financiar Multianual**.

Educația a fost identificată drept una dintre cele mai importante priorități de investiții pe termen lung. O atenție specială a fost acordată competențelor digitale și adaptării forței de muncă. Participanții au subliniat că adoptarea accelerată a inteligenței artificiale și a tehnologiilor emergente va transforma semnificativ piața muncii, generând noi oportunități de angajare, dar crescând, în același timp, riscul de excluziune pentru lucrătorii ale căror competențe nu mai corespund cerințelor pieței. În consecință, viitoarele investiții europene ar trebui să sprijine atât educația inițială, cât și formarea și recalificarea continuă, astfel

încât angajații, funcționarii publici și antreprenorii să fie pregătiți să facă față schimbărilor tehnologice.

Tinerii au reprezentat o altă prioritate importantă, întrucât organizațiile de tineret și cele studențești au subliniat în repetate rânduri că viitoarele politici europene nu ar trebui doar să investească în tineri ca beneficiari, ci și să îi recunoască drept actori activi în procesul de elaborare a politicilor publice.

Recomandări

- Creșterea investițiilor în educație, învățare pe tot parcursul vieții și dezvoltarea competențelor.
- Consolidarea competențelor digitale și a celor legate de inteligența artificială pentru toate grupele de vârstă.
- Extinderea serviciilor sociale integrate la nivel comunitar.
- Prioritizarea măsurilor destinate combaterii abandonului școlar și excluziunii sociale.
- Îmbunătățirea coordonării dintre politicile din domeniul educației, ocupării forței de muncă și politicile sociale.
- Consolidarea participării tinerilor la elaborarea politicilor europene și la proiectarea programelor europene.

2.7. Trecerea de la accentul pus pe absorbție la accentul pus pe impactul pe termen lung

Unul dintre cele mai constante mesaje rezultate în urma procesului de consultare a fost că succesul viitorului Cadru Financiar Multianual **nu ar trebui să mai fie evaluat în principal prin rata de absorbție a fondurilor.**

Viitoarea Politică de Coeziune ar trebui să evalueze succesul tot mai mult prin impactul economic, social și teritorial pe termen lung generat de proiectele finanțate.

Actorii implicați au încurajat adoptarea unei abordări mai puternic orientate către rezultate, capabile să măsoare în ce măsură investițiile europene îmbunătățesc calitatea vieții cetățenilor, consolidează competitivitatea regională, îmbunătățesc serviciile publice și

contribuie la dezvoltarea teritorială durabilă. În același timp, existența unor cadre stabile de programare, a unor reguli clare de implementare și a unei perspective de planificare pe termen lung ar permite autorităților publice, mediului de afaceri și organizațiilor societății civile să dezvolte proiecte mai mature și să maximizeze impactul acestora în timp.

Sistemele de monitorizare și evaluare ar trebui, la rândul lor, să evolueze astfel încât să surprindă mai bine rezultatele calitative, pe lângă performanța financiară. Participanții au recomandat utilizarea într-o măsură mai mare a indicatorilor de impact, a feedbackului beneficiarilor și a evaluărilor bazate pe dovezi, capabile să fundamenteze ajustările viitoare ale politicilor pe parcursul perioadei de programare.

Participanții și-au exprimat, de asemenea, un sprijin ferm pentru instituirea unor mecanisme permanente prin care actorii implicați să poată oferi feedback pe durata implementării, astfel încât programele să se poată adapta mai eficient la schimbările nevoilor teritoriale și la provocările emergente.

Recomandări

- Evaluarea succesului finanțărilor europene în primul rând prin impactul pe termen lung, nu doar prin rata de absorbție.
- Dezvoltarea unor cadre de monitorizare mai cuprinzătoare, care să includă rezultatele economice, sociale și teritoriale.
- Creșterea predictibilității și stabilității viitoarelor programe de finanțare.
- Consolidarea procesului de elaborare a politicilor bazate pe dovezi prin evaluare continuă și feedback din partea actorilor implicați.
- Promovarea unei transparențe sporite pe parcursul implementării și monitorizării programelor.
- Instituirea unor mecanisme permanente de consultare care să permită beneficiarilor și actorilor regionali să contribuie pe întreaga durată a perioadei de programare.
- Asigurarea unei vizibilități mai mari pentru rezultatele proiectelor europene în comunități și regiuni și promovarea mai intensă a exemplelor de bune practici.

2.8 Consolidarea comunicării publice și a vizibilității fondurilor europene

Pe parcursul tuturor activităților de consultare, participanții au subliniat în mod repetat că beneficiile investițiilor europene rămân insuficient cunoscute de cetățeni, în ciuda investițiilor semnificative realizate în România. Autoritățile locale, beneficiarii, organizațiile societății civile și implementatorii de proiecte au evidențiat faptul că numeroase proiecte de succes rămân aproape necunoscute în afara comunităților în care sunt implementate. Această percepție a fost confirmată și de sondajul sociologic realizat în cadrul proiectului **COHERO4EU**.

Participanții au subliniat că activitățile de comunicare nu ar trebui tratate ca o componentă secundară a programelor finanțate din fonduri europene, ci ca o parte integrantă a implementării acestora. O comunicare mai eficientă ar contribui nu doar la creșterea gradului de informare cu privire la oportunitățile de finanțare, ci și la consolidarea încrederii publice în investițiile europene și la o mai bună înțelegere a modului în care fondurile europene contribuie la dezvoltarea comunităților locale.

Recomandări

- Elaborarea unei strategii naționale de comunicare privind fondurile europene, care să implice instituțiile naționale, autoritățile de management, actorii regionali și beneficiarii.
- Schimbarea accentului comunicării, de la informații tehnice despre programele de finanțare către povești concrete care arată modul în care investițiile europene îmbunătățesc viața de zi cu zi a cetățenilor.
- Creșterea vizibilității proiectelor finalizate prin comunicare permanentă la fața locului, campanii locale și conținut digital de tip storytelling.
- Utilizarea canalelor de comunicare pe care cetățenii le folosesc deja, în special rețelele sociale, conținutul video și presa locală.
- Promovarea unor platforme ușor de utilizat, precum **Kohesio**, unde cetățenii pot găsi cu ușurință informații despre oportunitățile de finanțare, proiectele aflate în implementare și rezultatele obținute prin fondurile europene.
- Încurajarea beneficiarilor să aloce resurse mai consistente pentru activitățile de comunicare și diseminare pe întreaga durată a ciclului de viață al proiectelor.

-
- Promovarea într-un mod mai sistematic a proiectelor de succes și a exemplelor de bune practici, pentru a crește înțelegerea publică a beneficiilor concrete generate de finanțarea europeană.
 - Dezvoltarea unor campanii de comunicare adaptate diferitelor categorii de public, în special tinerilor, care își procură informațiile în principal prin intermediul platformelor digitale.

3. SONDAJ NAȚIONAL

Pe 24 noiembrie, **G4Media și Europuls** au prezentat rezultatele unui sondaj național realizat de Mercury Research în cadrul proiectului **COHERO4EU - „Eroii Coeziunii: Bune practici și perspective din România”**. Studiul a analizat modul în care tinerii cu vârste între 18 și 35 de ani percep fondurile europene și impactul acestora în România, într-un moment decisiv pentru conturarea viitorului buget al Uniunii Europene pentru perioada 2028-2034.

Rezultatele sondajului arată că, deși majoritatea tinerilor au auzit despre fondurile europene și despre Politica de Coeziune, nivelul lor de cunoaștere în detaliu rămâne limitat. Au fost identificate diferențe semnificative între regiuni, iar tinerii care au membri ai familiei în diaspora par să fie mai bine informați cu privire la proiectele finanțate de Uniunea Europeană. Printre cele mai cunoscute proiecte se numără cele vizibile la nivel local, însă există încă numeroase domenii în care fondurile europene și beneficiile acestora sunt insuficient cunoscute.

Sondajul a arătat, de asemenea, că tinerii își procură informațiile în principal din mediul online, prin intermediul rețelelor sociale și al publicațiilor digitale, ceea ce evidențiază necesitatea unei comunicări mai accesibile și adaptate modului în care aceștia consumă informația. Datele obținute oferă o imagine clară asupra nivelului de informare al tinerilor și evidențiază importanța creșterii vizibilității fondurilor europene și a impactului concret pe care acestea îl au în comunități.

Principalele concluzii ale studiului

- O treime dintre tineri au auzit despre fondurile europene, însă nu cunosc detalii despre acestea.

-
- Tinerii care au membri ai familiei în diaspora sunt mai bine informați și tind să aibă o opinie ușor mai favorabilă despre Uniunea Europeană.
 - Există o corelație între nivelul de cunoaștere a fondurilor europene și atitudinea față de Uniunea Europeană.
 - Aproximativ un sfert dintre tineri nu știu dacă localitatea sau județul lor au beneficiat de fonduri europene. Procentul este mai ridicat în regiunea Centru, unde aproximativ o treime dintre tineri nu cunosc acest lucru.
 - Tinerii au aflat despre proiectele finanțate din fonduri europene din localitatea sau județul lor în principal prin intermediul rețelelor sociale (58%) și al panourilor informative amplasate la proiecte (46%).
 - 45% dintre tineri afirmă că, dacă ar dori să găsească informații oficiale despre fondurile europene, nu ar ști unde să le caute. Procentul este mai ridicat în rândul respondenților cu vârste între 30 și 35 de ani (49%), comparativ cu cei cu vârste între 18 și 24 de ani (38%).
 - Tinerii consideră că România, în ansamblu, a beneficiat de fondurile europene și că a primit mai multe resurse financiare decât a contribuit la bugetul Uniunii Europene.
 - În percepția tinerilor, investițiile în infrastructura rutieră și în rețelele de utilități au fost deja acoperite într-o mare măsură prin proiectele existente. Pentru viitor, prioritățile acestora se îndreaptă tot mai mult către sănătate și educație.

Rezultatele au fost prezentate în cadrul [dezbaterei live](#) organizate de **G4Media și Europuls**, la care au participat Ioana Morovan, Project Manager COHERO4EU în cadrul G4Media, Francesca Cristea, Head of Policy and Programs la Europuls, și Cosmin Constantin, Market Research Consultant în cadrul Mercury Research, care au oferit context și interpretări privind datele sondajului.

Profilul respondenților este alcătuit din persoane cu vârste între 18 și 35 de ani din întreaga țară, eșantionul fiind reprezentativ la nivel național pentru această categorie de vârstă. La cercetare au participat 1.003 tineri.

Aceste rezultate sunt în concordanță cu mărturiile și intervențiile participanților din cadrul evenimentelor organizate în proiect, care au evidențiat percepția generală că o parte importantă a populației nu înțelege suficient modul în care fondurile europene au contribuit la dezvoltarea societății.

4. VIZIBILITATE

Pe parcursul implementării proiectului, atât Europuls, cât și G4Media au realizat **materiale video** alături de experți în politici publice și factori de decizie, de tinerii participanți la ateliere, precum și în timpul vizitelor pe teren la proiecte finanțate din fonduri europene din cele **trei regiuni vizate de proiect**.

Prin această campanie ne-am propus să oferim publicului perspective diverse asupra Politicii de Coeziune și asupra negocierilor privind viitorul Cadru Financiar Multianual. Am utilizat mărturiile tinerilor participanți pentru a oferi noii generații o platformă prin care să își exprime nevoile și așteptările. Totodată, echipa G4Media a realizat **reportaje pe teren despre proiecte implementate cu finanțare europeană**. Ambele organizații au publicat materiale grafice dedicate proiectelor, iar echipa Europuls a elaborat articole care au urmărit evoluția negocierilor privind viitorul Cadru Financiar Multianual, cu un accent deosebit asupra Politicii de Coeziune.

În total, pe parcursul proiectului, Europuls și G4Media au publicat **peste 700 de postări pe rețelele sociale**. În perioada august 2025 - iulie 2026 au fost publicate 68 de materiale video pe **YouTube**, 228 de postări pe Facebook, 187 pe **Instagram**, 111 pe **LinkedIn** și peste 100 pe **TikTok**. În plus, pe website-ul Europuls, în [secțiunea dedicată proiectului COHERO4EU](#), au fost publicate **14 articole de analiză și politici publice**, care au urmărit evoluția negocierilor privind viitorul Cadru Financiar Multianual.

Pe parcursul proiectului, echipele Europuls și G4Media au realizat **26 de interviuri**, dintre care 8 au fost materiale de tip long-form, având ca invitați membri ai Parlamentului European, miniștri, reprezentanți ai Comisiei Europene, antreprenori, experți și reprezentanți ai sindicatelor.

În același timp, Europuls a organizat **11 quiz-uri pe platforma proprie**. În cadrul tuturor celor unsprezece quiz-uri au fost înregistrate 680 de participări, dintre care 378 de răspunsuri au fost corecte, ceea ce corespunde unei rate generale de răspunsuri corecte de 55,6%.

Nivelurile cele mai ridicate de răspunsuri corecte au fost înregistrate în cazul întrebărilor referitoare la obiectivele fundamentale și principiile generale ale Politicii de Coeziune, teme care beneficiază de o vizibilitate mai mare în comunicarea publică. Participanții au demonstrat o mai bună cunoaștere a întrebărilor privind scopul general și rolul Politicii de Coeziune în dezvoltarea societății, în special atunci când acestea au fost formulate într-un limbaj accesibil.

În schimb, niveluri mai reduse de răspunsuri corecte au fost observate în cazul întrebărilor care presupuneau cunoștințe mai detaliate și tehnice privind arhitectura Politicii de Coeziune și mecanismele sale de guvernare. Aceste întrebări necesitau familiarizarea cu structurile instituționale și instrumentele financiare europene, aspecte care sunt mai puțin prezente în comunicarea publică.

Totodată, în cadrul ultimului eveniment organizat în proiect, Europuls a încheiat un parteneriat cu **TVR INFO**, în urma căruia a fost realizată o ediție specială dedicată evenimentului, programată pentru difuzare în data de 2 august 2026.

5. CONCLUZII FINALE

Proiectul COHERO4EU și-a depășit obiectivele și indicatorii stabiliți pentru anul de implementare.

Toate cele patru tipuri de activități desfășurate în cadrul proiectului - **cercetare și analize, publicarea de conținut online, comunicarea pe rețelele sociale și organizarea de evenimente offline** - s-au dovedit a fi chiar mai relevante și cu un impact mai mare decât cel estimat inițial.

De exemplu, componenta de cercetare, reprezentată de sondajul sociologic național, a arătat că o treime dintre tineri au auzit despre fondurile europene, însă nu cunosc detalii despre acestea. De asemenea, 45% dintre respondenți au declarat că, dacă ar dori să găsească informații oficiale despre fondurile europene, nu ar ști unde să le caute. Procentul este mai ridicat în rândul persoanelor cu vârste între 30 și 35 de ani (49%), comparativ cu cele cu vârste între 18 și 24 de ani (38%).

Conținutul realizat și promovat în cadrul proiectului a avut rolul de a răspunde nevoii de informare atât a tinerilor, cât și a publicului larg.

Materialele publicate pe platformele G4Media, Europuls și în publicațiile partenere din presa locală au cumulat **aproximativ 500.000 de vizualizări**, ceea ce înseamnă că, în mod estimativ, acest număr de persoane a aflat despre poveștile beneficiarilor, perspectivele experților, răspunsurile oferite de reprezentanții instituțiilor și negocierile complexe aflate în desfășurare privind viitorul Cadru Financiar Multianual 2028-2034.

În cadrul proiectului, G4Media a realizat **11 reportaje dedicate unor proiecte finanțate din fonduri europene**, prezentând mărturiile beneficiarilor din patru regiuni ale României. Totodată, echipele G4Media și Europuls au realizat 8 interviuri de tip long-form cu europarlamentari români, reprezentanți ai instituțiilor naționale și ai Comisiei Europene, precum și alte 9 interviuri cu experți din categorii similare.

În același timp, Europuls a organizat **11 quiz-uri pe platforma proprie**. În cadrul acestora au fost înregistrate 680 de participări, dintre care 378 de răspunsuri au fost corecte, ceea ce reprezintă o rată generală de răspunsuri corecte de 55,6%.

Prin intermediul evenimentelor interactive organizate offline - ateliere desfășurate în patru regiuni ale României, cu un accent deosebit pe implicarea tinerilor, o masă rotundă cu factori de decizie și un atelier internațional organizat în Bulgaria - peste 170 de persoane au participat activ la discuții, jocuri interactive despre procesele și regulile Uniunii Europene, interviuri și alte activități de interacțiune.

Privind în profunzime rezultatele procesului de consultare, acesta a reunit o gamă diversă de actori din **România și Bulgaria**, reprezentând instituții europene și naționale, autorități regionale și locale, mediul academic, societatea civilă, sectorul privat și beneficiari ai fondurilor europene. În ciuda perspectivelor și domeniilor lor diferite de expertiză, participanții au demonstrat un grad ridicat de convergență în ceea ce privește prioritățile care ar trebui să modeleze viitorul Cadru Financiar Multianual.

Participanții au susținut în mod constant **necesitatea unei Politici de Coeziune mai puternice, mai simple și mai eficiente**, capabile să răspundă noilor realități economice, sociale și geopolitice, păstrând în același timp abordarea bazată pe specificul teritorial. Procesul de consultare a confirmat, de asemenea, că competitivitatea și coeziunea trebuie urmărite ca obiective complementare, susținute prin investiții în inovare, consolidarea capacității administrative și dezvoltarea capitalului uman.

Recomandările prezentate în acest raport acoperă cele două dimensiuni esențiale ale proiectului:

➤ **Politici publice și implicarea actorilor relevanți**

Privind spre viitor, menținerea unui dialog deschis între instituțiile europene, autoritățile naționale, actorii regionali și comunitățile locale va fi esențială pentru ca viitorul buget al Uniunii Europene să genereze rezultate măsurabile pentru cetățenii din toate regiunile.

Europuls va continua să promoveze aceste recomandări prin activitățile sale de analiză și advocacy, contribuind la o dezbatere fundamentată pe dovezi privind viitorul Politicii de Coeziune și prioritățile de investiții ale Uniunii Europene pe termen lung.

➤ **Comunicarea către publicul larg**

Recomandările formulate evidențiază necesitatea unei comunicări proactive din partea instituțiilor publice, atât la nivel național, cât și european. De asemenea, acestea subliniază importanța continuării publicării de materiale jurnalistice, inclusiv exemple concrete de bune practici și conținut multimedia interactiv, precum quiz-uri și evenimente offline.

Așa cum este prevăzut și în capitolul „Sustenabilitate” al formularului de aplicație, ambii parteneri vor continua să utilizeze website-urile și canalele proprii de social media pentru a ajunge la un număr cât mai mare de persoane. Conținutul publicat în secțiunile dedicate proiectului - [G4Media/COHERO4EU](#) și [europuls.ro/COHERO4EU](#) - va rămâne disponibil și va putea fi accesat în orice moment.

G4Media și Europuls vor continua să actualizeze constant aceste platforme cu informații privind Politica de Coeziune, pentru a menține dezbateră privind rezultatele acesteia,

pentru a răspunde intereselor diferitelor categorii de public și pentru a oferi acces într-un singur loc la informații relevante. Utilizarea a două website-uri complementare contribuie la extinderea audienței, întrucât acestea se adresează unor categorii diferite de public.

Din perspectiva comunicării pe rețelele sociale, partenerii au publicat un număr impresionant de materiale: **peste 700 de postări distribuite pe 10 canale pe durata implementării proiectului**. Instagram a fost platforma cu cel mai mare impact: deși a avut aproape cu 50% mai puține postări decât Facebook (dedicate activităților proiectului), acestea au generat o acoperire **cu peste 50% mai mare**. De asemenea, canalele YouTube și TikTok, utilizate într-o măsură mult mai mare decât era prevăzut inițial, și-au demonstrat eficiența. Per ansamblu, activitățile de comunicare pe rețelele sociale au generat impactul estimat în proporție de 99% în mod organic, fiind utilizată o singură promovare plătită pe Facebook pe parcursul întregului proiect.

Vom continua să monitorizăm evoluția negocierilor privind **viitorul Cadru Financiar Multianual** și să oferim periodic actualizări prin intermediul materialelor publicate pe canalele noastre de comunicare. În același timp, vom continua să sprijinim autoritățile locale și reprezentanții organizațiilor societății civile în înțelegerea modului în care funcționează Politica de Coeziune și a felului în care beneficiile acesteia contribuie la apropierea cetățenilor României de proiectul european.

Cofinanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și punctele de vedere exprimate în acest material aparțin exclusiv autorilor și nu reflectă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene sau a Comisiei Europene. Nici Uniunea Europeană și nici autoritatea finanțatoare nu pot fi considerate responsabile pentru modul în care sunt utilizate informațiile cuprinse în acest material.