



ANA-MARIA FULEA

SOCIAL MEDIA
MARKETING
SPECIALIST &
MANAGER

CALITĂȚI PERSONALE CHEIE:

- Ambiție și determinare în atingerea obiectivelor
- Corectitudine și profesionalism în colaborări
- Cunoștințe avansate și aplicate în domeniul marketingului și conținutului

COMPETENȚE CHEIE:

- Management și coordonare echipe/proiecte
- Strategie de marketing & strategie de brand
- Creare de conținut (foto, video, text)
- Copywriting & comunicare persuasivă
- Marketing digital & campanii integrate
- Editare foto/video – nivel mediu-avansat
- Design grafic – nivel certificat

DATE PERSONALE:

TELEFON: +40 728 040 637
EMAIL: ana.fulea@yahoo.com
LOCATIE: Constanta , Romania

PROFIL PROFESIONAL

Specialist în marketing și creare de conținut, cu experiență solidă în management, strategie și execuție creativă. Orientat spre rezultate, disciplinat și atent la calitate, cu background practic în fotografie, videografie, copywriting și strategie de brand. Abilitățile avansate de comunicare mă ajută să gestionez eficient echipe, clienți și colaborări, transformând ideile în direcții clare și acțiuni concrete.

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Marketing Manager

Responsabilități & rezultate:

- Coordonarea strategiei de marketing și a planurilor de creștere
- Planificarea și implementarea campaniilor de promovare online/offline
- Gestionarea conținutului și a mesajelor de brand
- Monitorizarea KPI-urilor și optimizarea performanței campaniilor
- Colaborare cu echipe creative/tehnice pentru livrare la standard ridicat

Fotograf / Videograf – Freelance/ Firma proprie S.C. STARFOTOGRAPHY S.R.L.

Responsabilități & rezultate:

- Producție foto/video pentru branduri, evenimente, produse și campanii
- Setări cadre, lumină, compoziție, storytelling vizual
- Post-producție + livrare materiale optimizate pentru social media
- Creșterea calității percepute a brandului prin conținut premium

Copywriter - Freelance

Responsabilități & rezultate:

- Scriere texte pentru reclame, social media, pagini web, campanii
- Adaptarea tonului de brand și crearea mesajelor orientate spre conversie
- Construcția structurilor persuasive (AIDA, PAS, storytelling, etc.)

Strateg Marketing / Brand Strateg – Freelance / Proiect

Responsabilități & rezultate:

- Definirea poziționării, direcției de comunicare și a strategiilor media
- Analiză de piață, audiență și competiție
- Crearea planurilor de conținut și de campanii pe termen scurt/lung
- Optimizarea funnel-urilor de conversie

Team Leader BAT

Responsabilități & rezultate:

- A coordona, motiva și monitoriza echipa de promotori din teren pentru atingerea obiectivelor de vânzări și vizibilitate.
- A organiza programul zilnic/săptămânal, a distribui zonele și a prioritiza activitățile în funcție de targetele campaniei.
- A asigura implementarea corectă a campaniilor BAT în locațiile alocate (prezență brand, materiale POSM, activări).
- A instrui promoterii privind produsele, mesajele-cheie, tehnicile de abordare și regulile de conformitate.
- A urmări performanța individuală și de echipă, a oferi feedback rapid și a interveni pentru optimizarea activității în teren.
- A raporta zilnic/săptămânal rezultatele către management (vânzări, stocuri, activări, observații din piață).
- A menține relația cu partenerii/locațiile și a gestiona situațiile operative apărute în timpul activărilor.

EDUCAȚIE & CERTIFICĂRI

- Atestat în Graphic Design – [Liceul National de Arte “Regina Maria”] | [2022]
- Certificat recunoscut – Competențe Antreprenoriale Avansate – [Carpathian Valley] | [2025]

PROGRAME & INSTRUMENTE

Editare foto/video (mediu–avansat):

- Adobe Lightroom, Photoshop, Premiere Pro / DaVinci Resolve / CapCut , Adobe Photoshop
- Design:
- Adobe Illustrator / Canva / Figma
- Marketing / Management:
- Meta Business Suite, Google Ads, Analytics, email marketing tools

LIMBI STRĂINE

Romana - Nativ

Engleza - Avansat (C1)